

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ЧУГУЄВО-БАБЧАНСЬКИЙ ЛІСОВИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
(ЧБЛФК)**

Код ЄДРПОУ 24671006

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ директора ЧБЛФК

01.09.2025 № 68

ПОЛОЖЕННЯ

**про різнорівневі тестові завдання для оцінювання на-
вчальних досягнень здобувачів освіти у
Чугуєво-Бабчанському лісовому фаховому коледжі**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Це Положення визначає принципи, порядок створення, структуру, методикку застосування та оцінювання різнорівневих тестових завдань, що використовуються для контролю навчальних досягнень здобувачів освіти у Чугуєво-Бабчанському лісовому фаховому коледжі (далі — ЧБЛФК).

1.2. Різнорівневі тестові завдання є засобом диференційованого оцінювання, що враховує індивідуальні освітні можливості, темп засвоєння матеріалу та рівень академічної мотивації здобувачів освіти.

1.3. Метою впровадження різнорівневих тестових завдань є:

- об'єктивна діагностика рівня засвоєння навчального матеріалу;
- формування навичок самоконтролю та саморефлексії;
- стимулювання пізнавальної активності;
- забезпечення академічної доброчесності та прозорості оцінювання.

1.4. Застосування різнорівневих тестових завдань дозволяє здійснювати гнучке оцінювання, адаптоване до рівня підготовки здобувачів освіти.

1.5. Різнорівневі тестові завдання є складовою системи внутрішнього забезпечення якості освіти, спрямованої на підвищення об'єктивності оцінювання, прозорості організації освітнього процесу та відповідності результатів навчання заявленим компетентностям.

2. ПОРЯДОК СТВОРЕННЯ РІЗНОРІВНЕВИХ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

2.1. Зміст різнорівневих тестових завдань з освітніх компонентів повинен відповідати навчальній програмі .

2.2. При розробці різнорівневих тестових завдання необхідно враховувати:

- науковість;
- логічну послідовність;
- доступність формулювань;
- формат тестових завдань;
- час виконання роботи;
- критерії оцінювання;
- дотримання принципів академічної доброчесності.

2.3. Різнорівневі тестові завдання повинні забезпечувати перевірку сформованості всіх типів навчальних результатів, передбачених освітнім компонентом: знань, умінь, навичок, компетентностей, критичного мислення, здатності до аналізу та синтезу.

2.4. Формулювання завдань має бути нейтральним, недискримінаційним та вільним від упереджених суджень.

2.5. При створенні різнорівневих тестових завдань рекомендується використовувати різноманітні типи завдань, зокрема: вибір правильної відповіді, множинний вибір, встановлення відповідностей, відкриті запитання, кейс-аналіз, ситуаційні задачі.

3. СТРУКТУРА РІЗНОРІВНЕВИХ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

3.1. Різномірний тест включає завдання трьох основних рівнів складності:

Рівень I (репродуктивний): базові знання, терміни, факти; передбачає вибір правильної відповіді або коротку відповідь;

Рівень II (аналітико-практичний): застосування знань у стандартних ситуаціях; завдання з вибором декількох варіантів, встановлення відповідностей, короткі обґрунтування.

Рівень III (продуктивно-творчий): аналіз, синтез, перенесення знань у нові умови; завдання відкритого типу з повним розгорнутим обґрунтуванням.

3.2. Кількість завдань на кожному рівні визначається розробником тестових завдань, однак рекомендується орієнтовне співвідношення:

Рівень I — 40% Рівень II — 35% Рівень III — 25%

3.3. Кожне завдання має свою вагу в балах відповідно до рівня складності.

3.4. Тестові різномірні завдання можуть бути побудовані на основі реальних або змодельованих професійних ситуацій, що сприяє формуванню практичних компетентностей і професійного мислення.

3.5. У різномірних тестових завданнях доцільно передбачити можливість використання міждисциплінарних зав'язків.

4. ОЦІНЮВАННЯ РІЗНОРІВНЕВИХ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

4.1. Загальний бал тесту визначається як сума балів за всі правильно виконані завдання з урахуванням складності.

4.2. Порогові рівні оцінювання встановлюються відповідно до шкали оцінювання, прийнятої у ЧБЛФК (12-бальна, 4-бальна, зараховано, не зараховано).

4.3. За бажанням, автор тестового контролю може застосовувати шкалу коефіцієнтів складності, щоб перерахувати бали у підсумкову оцінку.

4.4. Критерії оцінювання кожного рівня складності тестових завдань мають бути чітко визначені та доведені до здобувачів освіти до початку тестування.

Це забезпечує прозорість оцінювання навчальних досягнень.

4.5. Оцінювання тестових завдань має враховувати не лише правильність відповіді, а й логіку міркувань, такий підхід сприяє розвитку критичного мислення у здобувачів освіти.

4.6. Здобувач освіти має право:

на ознайомлення з результатами тестування, включно з розподілом балів за рівнями складності;

апеляцію результатів тестового контролю у встановленому у ЧБЛФК порядку, що відповідає принципам академічної доброчесності та об'єктивності оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти.

4.7. У разі використання електронних платформ тестування автор тестового оцінювання повинен забезпечити автоматичне збереження результатів.

4.8. Результати тестування можуть бути використані не лише для оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти, але й для аналізу допущених типових помилок, що сприяє наданню якісних освітніх послуг.

4.9 Для забезпечення інклюзивності, різнорівневі тестові завдання можуть бути адаптовані для здобувачів освіти з особливими освітніми потребами.

5. ЗАСТОСУВАННЯ РІЗНОРІВНЕВИХ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

5.1. Різнорівневі тестові завдання застосовуються для перевірки знань, умінь і навичок здобувачів освіти відповідно до очікуваних результатів навчання, визначених у навчальних програмах освітніх компонентів.

5.2. Різнорівневі тести можуть використовуватись як для поточного, рубіжного контролю, так і для підсумкового семестрового оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти.

5.3. Різнорівневі тестові завдання можуть бути реалізовані як у паперовому, так і в електронному форматі, з використанням <https://forms.office.com/> та інших платформ.

5.4. Різнорівневі тестові завдання можуть бути частиною комплексного оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти, поєднуючись із іншими формами контролю (усне опитування, проєктна робота, практичні завдання тощо).

5.5. Різнорівневі тестові завдання можна адаптувати до індивідуальних освітніх траєкторій здобувачів освіти, зберігаючи при цьому єдині критерії оцінювання.

6. МЕТОДИЧНИЙ СУПРОВІД РІЗНОРІВНЕВИХ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

6.1. Методичний супровід різнорівневих тестових завдань здійснюється з метою забезпечення їх відповідності навчальним програмам, робочим програмам, рівням складності та вимогам до результатів навчання.

6.2. Циклові комісії фахового коледжу:

6.2.1. Забезпечують методичний супровід при організації та проведенні різнорівневого тестового контролю;

6.2.2. Несуть відповідальність за зміст тестових матеріалів, що використовуються для підсумкового контролю, з метою забезпечення принципів академічної доброчесності.

6.3. Методична рада фахового коледжу:

6.3.1. Координує, регулює та вдосконалює процес тестового контролю навчальних досягнень, забезпечуючи його відповідність освітньо-професійним програмам та принципам академічної доброчесності;

6.3.2. Розглядає та схвалює методичні рекомендації щодо розробки та застосування різнорівневих тестових завдань.

6.3.3. Може організовувати та проводити спільні семінари, тренінги, круглі

столи для обміну досвідом між викладачами циклових комісій ЧБЛФК з метою підвищення якості тестового контролю з використанням різнорівневих завдань.

7. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

7.1. Дане Положення розглядається та затверджується рішенням педагогічної ради фахового коледжу і вводиться в дію наказом директора коледжу.

7.2. Зміни та доповнення до цього Положення розглядаються та затверджуються педагогічною радою коледжу, у тому ж порядку Положення скасовується.

7.3 Фаховий коледж забезпечує публічний доступ до тексту Положення через власний офіційний вебсайт.

Т.в.о директора фахового коледжу



Валерій СОЛОДОВНИК

ПОГОДЖЕНО
Протокол засідання
педагогічної ради
29.08.2025 № 1

Пояснювальна записка

Мета тестування:

Оцінити рівень засвоєння здобувачами освіти знань з теми «Попит, пропозиція та ринкова рівновага», зокрема:

- розуміння основних економічних термінів і законів;
- уміння застосовувати знання у стандартних ситуаціях;
- здатність до аналізу економічних процесів і пояснення ринкових змін.

Структура тесту

Тест містить **20 завдань**, які розподілено відповідно до трирівневої системи складності:

Рівень	Кількість завдань	Максимум балів	Характер завдань
I (репродуктивний)	8 (40%)	8	Вибір однієї правильної відповіді, знання термінів і законів
II (аналітико-практичний)	7 (35%)	14	Завдання з множинним вибором, відповідностями, короткими поясненнями
III (продуктивно-творчий)	5 (25%)	15	Завдання відкритого типу з розгорнутим обґрунтуванням

Загальна кількість балів — 37.

Критерії перевірки завдань

Рівень I (1 бал за кожне завдання)

Правильна відповідь — 1 бал.

Часткові відповіді не оцінюються.

Рівень II (1–2 бали)

2 бали — правильна відповідь або повна відповідність із поясненням.

1 бал — частково правильна відповідь або без пояснення.

0 балів — неправильна або відсутня відповідь.

Рівень III (до 3–4 балів)

3 бали — повна, логічна, економічно обґрунтована відповідь.

2 бали — неповна відповідь.

1 бал — спроба відповісти без розкриття суті.

0 балів — відсутність або неправильна відповідь.

Переведення тестових балів у 12-бальну шкалу

Тестові бали (з 37)	Оцінка	Рівень досягнень
34–37	12	Високий (відмінно)
31–33	11	Високий
28–30	10	Достатній (добре з плюсом)
25–27	9	Достатній
22–24	8	Середній (з позитивною динамікою)
19–21	7	Середній
16–18	6	Початковий (з позитивом)
13–15	5	Початковий
10–12	4	Низький
7–9	3	Дуже низький
4–6	2	Незадовільно
0–3	1	Матеріал не засвоєно

ТЕСТ: ПОПИТ, ПРОПОЗИЦІЯ ТА РИНКОВА РІВНОВАГА

I Рівень (1 бал)

Завдання 1–8: Виберіть одну правильну відповідь

1. Закон попиту стверджує, що:

- а) зі зростанням ціни попит зростає
 - б) зі зростанням ціни попит зменшується
 - в) попит не залежить від ціни
 - г) попит залежить лише від доходу
2. Попит — це:
- а) кількість товарів у магазині
 - б) бажання і можливість споживача придбати товар
 - в) виробництво товарів
 - г) процес обміну
3. Пропозиція — це:
- а) бажання виробника продати товар
 - б) кількість товару, яку виробник готовий і може продати за певною ціною
 - в) попит споживачів
 - г) прибуток підприємства
4. Ринкова рівновага встановлюється тоді, коли:
- а) попит більший за пропозицію
 - б) пропозиція більша за попит
 - в) попит дорівнює пропозиції
 - г) зростає конкуренція
5. Надлишок товару виникає, коли:
- а) попит перевищує пропозицію
 - б) пропозиція перевищує попит
 - в) ціна дорівнює рівноважній
 - г) зменшується дохід населення
6. Фактором нецінового впливу на попит є:
- а) зміна ціни товару
 - б) зміна доходів споживачів
 - в) рівень податків

- г) витрати виробництва
- 7. Еластичність попиту показує:
 - а) кількість товарів
 - б) реакцію попиту на зміну ціни
 - в) прибуток підприємства
 - г) рівень конкуренції
- 8. Конкуренція — це:
 - а) боротьба виробників за споживача
 - б) державне регулювання цін
 - в) монополія
 - г) бартер

II Рівень (2 бали)

Завдання 9–15

- 9. Познач правильні твердження (2 правильні відповіді):
 - а) Зі зростанням доходів попит на нормальні товари зростає.
 - б) Пропозиція не залежить від витрат виробництва.
 - в) Якщо ціна нижча за рівноважну, виникає дефіцит.
 - г) Попит не реагує на зміну смаків споживачів.
- 10. Установіть відповідність:

Поняття	Опис
1. Дефіцит	а) Перевищення пропозиції над попитом
2. Надлишок	б) Перевищення попиту над пропозицією
3. Рівноважна ціна	в) Ціна, за якої попит дорівнює пропозиції

- 11. Якщо ціна товару зросла з 20 до 25 грн, а величина попиту зменшилася з 100 до 80 одиниць — як зміниться виручка? (коротка відповідь)
- 12. Наведіть приклад нецінового чинника, що впливає на пропозицію. (1–2 речення)

13. Поясніть, що таке еластичний попит. (коротка відповідь)
14. Чому при встановленні державою «стелі цін» може виникнути дефіцит? (1–2 речення)
15. Якщо витрати виробництва зменшилися, як зміниться крива пропозиції? Поясніть.

III Рівень (3 бали)

Завдання 16–20

16. Поясніть механізм встановлення ринкової рівноваги.
17. Проаналізуйте ситуацію: держава підвищила податки на виробників. Як це вплине на пропозицію, ціну та обсяг продажу? Обґрунтуйте відповідь.
18. Поясніть, чому на ринку з високою конкуренцією ціни мають тенденцію до зниження.
19. Опишіть, як зміна доходів населення вплине на ринок нормальних і нижчих товарів.
20. На ринку попит і пропозиція описуються умовно:
$$Q_d = 100 - 2P$$
$$Q_s = 20 + 3P$$

Знайдіть рівноважну ціну та рівноважний обсяг.

Поясніть економічний зміст отриманого результату.